



# MÉXICO

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

CEPROPIE



## CURSO DE INDUCCIÓN AL CEPROPIE

---

COMPRENSIÓN DE LA  
MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, Y METAS INSTITUCIONALES



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

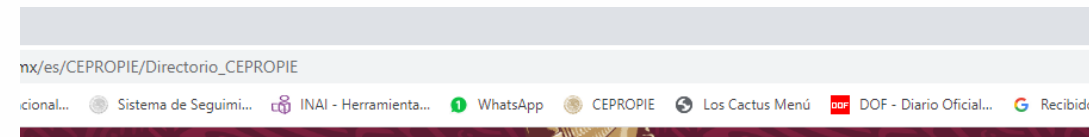


## ¿QUIÉNES SOMOS?

Los documentos básicos para conocer al Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, se encuentran disponibles al público en General en la página Web del CEPROPIE en el apartado **¿Quiénes somos?**, visible en la siguiente liga electrónica:

<http://www.cepropie.gob.mx/>

Entre ellos se cuenta con la descripción de la Misión, la Visión y las ligas a las metas y objetivos institucionales.



### Directorio

<b>Sigfrido Barjau de la Rosa</b> Dirección del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales	<b>Mario Humberto León Portilla</b> Subdirección de Estrategia Institucional	<b>Alejandro Bolio Van Rankin</b> Subdirección de Seguimiento Presidencial
<b>Mario Alberto Tomás López</b> Subdirección de Producción	<b>Luz Murillo García</b> Subdirección Técnica	<b>Francisco López Monroy</b> Subdirección Administrativa
<b>Oscar Alejandro Rizo Gil</b> Gerencia de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores	<b>Eleazar Adrián Cortés Barrón</b> Gerencia de Respaldo Técnico	<b>Nancy Uribe Gutiérrez</b> Gerencia de Administración
<b>Luis Guillermo Caribay Reyes</b> Departamento de Apoyo Logístico y Servicios Externos	<b>Rafael Marcelo Romo Pérez</b> Departamento de Producción	<b>Irvin Fabián Alcántara Maya</b> Departamento de Sistemas Portátiles de Producción
<b>Julio César Goddard Pintor</b> Departamento de Edición	<b>Javier Flores Alcívar</b> Departamento de Sistemas de Transmisión Portátil	<b>Roberto Magallanes Amador</b> Departamento de Postproducción
<b>Fernando Hernández Ortega</b> Departamento de Recepción y Distribución de Materiales	<b>Enrique Baker Ávalos</b> Departamento de Control de Señal Terrestre	<b>Oscar Enrique Alarcón Reyes</b> Departamento de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores
<b>Ramón Rodrigo Estrada Díaz</b> Departamento de Transmisiones	<b>Sergio Noriega Soto</b> Departamento de Estudio TV	<b>Gloria Fabiola Flores Romero</b> Departamento de Servicios a la Producción
<b>Moisés Benjamín Ruiz Sánchez</b> Departamento de Control de Equipo Técnico	<b>Sofía Hernández Granados</b> Departamento de Recursos Materiales y Servicios	<b>César Lacroa Pérez</b> Departamento de Seguimiento y Vinculación
<b>Miguel Ángel Sánchez López</b> Departamento de Cobertura de Giras y Eventos	<b>Omar Alejandro Gómez Jiménez</b> Departamento de Audio	



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**CEPROPIE**



## **¿QUIÉNES SOMOS?**

El Centro de Producción de Programas Informativos Especiales, CEPROPIE, documenta las actividades públicas del Titular del Ejecutivo Federal con material de video y audio, para su difusión en los medios electrónicos de comunicación.

Asimismo, atiende las demandas de producción, realización de programas informativos y especiales que le sean solicitados por la Presidencia de la República y la Secretaría de Gobernación.



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**CEPROPIE**



## **MISIÓN**

Garantizar la realización y transmisión de programas informativos de las actividades del Ejecutivo Federal, para su difusión, en apego a los Principios marcados por el Plan Nacional de Desarrollo en materia de comunicación social, a través de los medios electrónicos de comunicación, para mantener informada a la ciudadanía del cumplimiento de las políticas públicas y ayudar al fortalecimiento de la legitimidad de las instituciones.



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**CEPROPIE**



## **VISIÓN**

Ser la referencia en materia de producción y transmisión de programas audiovisuales en el Sector Público, a través del establecimiento de estrategias, criterios y métodos de trabajo en producción y transmisión televisiva para concretar cualquier proyecto de comunicación social del Sector Público en materia de producción de programas cuyo público objetivo sea la ciudadanía.



## **OBJETIVOS**

Apoyar la difusión, a través de señales televisivas de las actividades públicas del Ejecutivo Federal, en el ámbito nacional como en el internacional, a través de su cobertura y de la puesta a disposición de los materiales audiovisuales a los medios masivos de comunicación tradicionales y a través de nuevas tecnologías.

Apoyar la satisfacción de las necesidades de comunicación de la Presidencia de la República y de instituciones del sector público, social y privado, mediante la atención de requerimientos de producción, transmisión y realización de programas informativos, campañas promocionales y eventos especiales.



## METAS

IPP	E004 PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL EJECUTIVO FEDERAL
TIPO NIVEL:	FIN
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal con cobertura televisiva.
META ANUAL	<b>3,670</b>
TIPO NIVEL:	PROÓSITO
DENOMINACIÓN	Porcentaje de productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal disponibles a los medios de comunicación.
META ANUAL	<b>1,428</b>
TIPO NIVEL:	COMPONENTE
DENOMINACIÓN	Porcentaje de grabaciones en audio y video de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal concluidas y a disposición.
META ANUAL	<b>2,784</b>
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de planeación realizadas para la cobertura televisiva de las actividades del Poder Ejecutivo Federal
META ANUAL	<b>568</b>
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de producción televisiva para la cobertura de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal realizadas.
META ANUAL	<b>568</b>



- Contribuir a la paz, estado democrático de derecho, mediante la producción televisiva de programas informativos y especiales de las actividades del Poder Ejecutivo Federal, poniendo a disposición de los medios masivos de comunicación concesionados, permisionados y a través de nuevas tecnologías.
- El Poder Ejecutivo Federal cuenta con productos televisivos puestos a disposición de los medios masivos de comunicación, para su difusión.
  - Productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal producidos y puestos a disposición de los medios masivos de comunicación para su difusión.
    - Planeación de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal.
    - Producción de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder ejecutivo federal.





## METAS

- Las METAS se encuentran alineadas a la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), la cual es un instrumento para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas, resultado de un proceso de planeación estratégica que en forma resumida, sencilla y armónica:
  - Establece el objetivo de los programas y su contribución con los objetivos de la planeación nacional y sectorial;
  - Describe los bienes y servicios que entrega el programa a la sociedad, para cumplir su objetivo, así como las actividades e insumos para producirlos;
  - Incorpora los indicadores que miden los objetivos y registra las metas que establecen los niveles de logro esperados, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación;
  - Identifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores; e
  - Incluye supuestos sobre los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del programa.