



CURSO DE INDUCCIÓN AL CEPROPIE

COMPRENSIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN,
OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES



GOBIERNO DE
MÉXICO



¿QUIÉNES SOMOS?

Los documentos básicos para conocer al Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, se encuentran disponibles al público en General en la página Web del CEPROPIE en el apartado **¿Quiénes somos?**, visible en la siguiente liga electrónica:

<http://www.cepropie.gob.mx/>

Entre ellos se cuenta con la descripción de la Misión, la Visión y las ligas a las metas y objetivos institucionales.

Directorio

Sigfrido Barjau de la Rosa

Dirección del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales

Mario Humberto León Portilla

Subdirección de Estrategia Institucional

Alejandro Bolio Van Rankin

Subdirección de Seguimiento Presidencial

Mario Alberto Tomás López

Subdirección de Producción

Luz Murillo García

Subdirección Técnica

Francisco López Monroy

Subdirección Administrativa

Óscar Alejandro Rizo Gil

Gerencia de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores

Eleazar Adrián Cortés Barrón

Gerencia de Respaldo Técnico

Nancy Uribe Gutiérrez

Gerencia de Administración

Luis Guillermo Garibay Reyes

Departamento de Apoyo Logístico y Servicios Externos

Rafael Marcelo Romo Pérez

Departamento de Producción

Irvin Fabián Alcántara Maya

Departamento de Sistemas Portátiles de Producción

Julio César Goddard Pintor

Departamento de Edición

Javier Flores Alcívar

Departamento de Sistemas de Transmisión Portátil

Roberto Magallanes Amador

Departamento de Postproducción

Fernando Hernández Ortega

Departamento de Recepción y Distribución de Materiales

Enrique Baker Ávalos

Departamento de Control de Señal Terrestre

Óscar Enrique Alarcón Reyes

Departamento de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores

Ramón Rodrigo Estrada Díaz

Departamento de Transmisiones

Sergio Noriega Soto

Departamento de Estudio TV

Gloria Fabiola Flores Romero

Departamento de Servicios a la Producción

Moisés Benjamín Ruiz Sánchez

Departamento de Control de Equipo Técnico

Sofía Hernández Granados

Departamento de Recursos Materiales y Servicios

César Lacroa Pérez

Departamento de Seguimiento y Vinculación

Miguel Ángel Sánchez López

Departamento de Cobertura de Giras y Eventos

Omar Alejandro Gómez Jiménez

Departamento de Audio



¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro de Producción de Programas Informativos Especiales, CEPROPIE, documenta las actividades públicas del Titular del Ejecutivo Federal con material de video y audio, para su difusión en los medios electrónicos de comunicación.

Asimismo, atiende las demandas de producción, realización de programas informativos y especiales que le sean solicitados por la Presidencia de la República y la Secretaría de Gobernación.



MISIÓN

Garantizar la realización y transmisión de programas informativos de las actividades del Ejecutivo Federal, para su difusión, en apego a los Principios marcados por el Plan Nacional de Desarrollo en materia de comunicación social, a través de los medios electrónicos de comunicación, para mantener informada a la ciudadanía del cumplimiento de las políticas públicas y ayudar al fortalecimiento de la legitimidad de las instituciones.



VISIÓN

Ser la referencia en materia de producción y transmisión de programas audiovisuales en el Sector Público, a través del establecimiento de estrategias, criterios y métodos de trabajo en producción y transmisión televisiva para concretar cualquier proyecto de comunicación social del Sector Público en materia de producción de programas cuyo público objetivo sea la ciudadanía.



OBJETIVOS

Apoyar la difusión, a través de señales televisivas de las actividades públicas del Ejecutivo Federal, en el ámbito nacional como en el internacional, a través de su cobertura y de la puesta a disposición de los materiales audiovisuales a los medios masivos de comunicación tradicionales y a través de nuevas tecnologías.

Apoyar la satisfacción de las necesidades de comunicación de la Presidencia de la República y de instituciones del sector público, social y privado, mediante la atención de requerimientos de producción, transmisión y realización de programas informativos, campañas promocionales y eventos especiales.



METAS

IPP	E004 PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL EJECUTIVO FEDERAL
TIPO NIVEL:	FIN
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal con cobertura televisiva.
META ANUAL	3680
TIPO NIVEL:	PROPÓSITO
DENOMINACIÓN	Porcentaje de productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal disponibles a los medios de comunicación.
META ANUAL	1432
TIPO NIVEL:	COMPONENTE
DENOMINACIÓN	Porcentaje de grabaciones en audio y video de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal concluidas y a disposición.
META ANUAL	2792
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de planeación realizadas para la cobertura televisiva de las actividades del Poder Ejecutivo Federal
META ANUAL	572
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de producción televisiva para la cobertura de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal realizadas.
META ANUAL	572



- Contribuir a la paz, estado democrático de derecho, mediante la producción televisiva de programas informativos y especiales de las actividades del Poder Ejecutivo Federal, poniendo a disposición de los medios masivos de comunicación concesionados, permissionados y a través de nuevas tecnologías.
- El Poder Ejecutivo Federal cuenta con productos televisivos puestos a disposición de los medios masivos de comunicación, para su difusión.
 - Productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal producidos y puestos a disposición de los medios masivos de comunicación para su difusión.
 - Planeación de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal.
 - Producción de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder ejecutivo federal.



METAS

- Las METAS se encuentran alineadas a la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), la cual es un instrumento para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas, resultado de un proceso de planeación estratégica que en forma resumida, sencilla y armónica:
 - Establece el objetivo de los programas y su contribución con los objetivos de la planeación nacional y sectorial;
 - Describe los bienes y servicios que entrega el programa a la sociedad, para cumplir su objetivo, así como las actividades e insumos para producirlos;
 - Incorpora los indicadores que miden los objetivos y registra las metas que establecen los niveles de logro esperados, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación;
 - Identifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores; e
 - Incluye supuestos sobre los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del programa.