



Gobernación
Secretaría de Gobernación

CEPROPIE



CURSO DE INDUCCIÓN AL CEPROPIE



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

¿QUIÉNES SOMOS?

Los documentos básicos para conocer al Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, se encuentran disponibles al público en general en la página Web del CEPROPIE en el apartado ¿Quiénes somos?, visible en la siguiente liga electrónica:

<http://www.cepropie.gob.mx/>

Entre ellos se cuenta con la descripción de la Misión, la Visión y las ligas a las metas y objetivos institucionales.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Directorio

Sigfrido Barjau de la Rosa

Dirección del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales

Mario Alberto Tomás López

Subdirección de Producción

Óscar Alejandro Rizo Gil

Gerencia de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores

Irvin Fabian Alcantara Maya

Departamento de Apoyo Logístico y Servicios Externos

Javier Flores Alcivar

Departamento de Sistemas de Transmisión Portátil

Enrique Baker Ávalos

Departamento de Control de Señal Terrestre

Sergio Noriega Soto

Departamento de Estudio TV

Alejandro Sánchez Méndez

Departamento de Seguimiento y Vinculación

Mario Humberto León Portilla

Subdirección de Estrategia Institucional

Luz Murillo García

Subdirección Técnica

Luis Felipe Tejeda Silva

Gerencia de Respaldo Técnico

Rafael Marcelo Romo Pérez

Departamento de Producción

Roberto Magallanes Amador

Departamento de Postproducción

Óscar Enrique Alarcón Reyes

Departamento de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores

Gloria Fabiola Flores Romero

Departamento de Servicios a la Producción

Miguel Ángel Sánchez López

Departamento de Cobertura de Giras y Eventos

Alejandro Bolio Van Rankin

Subdirección de Seguimiento Presidencial

Francisco López Monroy

Subdirección Administrativa

Nancy Uribe Gutiérrez

Gerencia de Administración

Julio César Goddard Pintor

Departamento de Edición

Fernando Hernández Ortega

Departamento de Recepción y Distribución de Materiales

Ramón Rodrigo Estrada Díaz

Departamento de Transmisiones

Sofía Hernández Granados

Departamento de Recursos Materiales y Servicios

Omar Alejandro Gómez Jiménez

Departamento de Audio





¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro de Producción de Programas Informativos Especiales, CEPROPIE, documenta las actividades públicas del Titular del Ejecutivo Federal con material de video y audio, para su difusión en los medios electrónicos de comunicación.

Asimismo, atiende las demandas de producción, realización de programas informativos y especiales que le sean solicitados por la Presidencia de la República y la Secretaría de Gobernación.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



MISIÓN

Garantizar la realización y transmisión de programas informativos de las actividades del Ejecutivo Federal, para su difusión, en apego a los Principios marcados por el Plan Nacional de Desarrollo en materia de comunicación social, a través de los medios electrónicos de comunicación, para mantener informada a la ciudadanía del cumplimiento de las políticas públicas y ayudar al fortalecimiento de la legitimidad de las instituciones.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



VISIÓN

Ser la referencia en materia de producción y transmisión de programas audiovisuales en el Sector Público, a través del establecimiento de estrategias, criterios y métodos de trabajo en producción y transmisión televisiva para concretar cualquier proyecto de comunicación social del Sector Público en materia de producción de programas cuyo público objetivo sea la ciudadanía.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

OBJETIVOS

Apoyar la difusión, a través de señales televisivas de las actividades públicas del Ejecutivo Federal, en el ámbito nacional como en el internacional, a través de su cobertura y de la puesta a disposición de los materiales audiovisuales a los medios masivos de comunicación tradicionales y a través de nuevas tecnologías.

Apoyar la satisfacción de las necesidades de comunicación de la Presidencia de la República y de instituciones del sector público, social y privado, mediante la atención de requerimientos de producción, transmisión y realización de programas informativos, campañas promocionales y eventos especiales.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

METAS



IPP	E004 PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL EJECUTIVO FEDERAL	
TIPO NIVEL:	FIN	
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal con cobertura televisiva.	
META ANUAL		3,700
TIPO NIVEL:	PROPÓSITO	
DENOMINACIÓN	Porcentaje de productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal disponibles a los medios de comunicación.	
META ANUAL		1,440
TIPO NIVEL:	COMPONENTE	
DENOMINACIÓN	Porcentaje de grabaciones en audio y video de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal concluidas y a disposición.	
META ANUAL		2,800
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD	
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de planeación realizadas para la cobertura televisiva de las actividades del Poder Ejecutivo Federal	
META ANUAL		572
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD	
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de producción televisiva para la cobertura de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal realizadas.	
META ANUAL		572



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



Contribuir a la paz, estado democrático de derecho, mediante la producción televisiva de programas informativos y especiales de las actividades del Poder Ejecutivo Federal, poniendo a disposición de los medios masivos de comunicación concesionados, permisionados y a través de nuevas tecnologías.

El Poder Ejecutivo Federal cuenta con productos televisivos puestos a disposición de los medios masivos de comunicación, para su difusión.

Productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal producidos y puestos a disposición de los medios masivos de comunicación para su difusión.

Planeación de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal.

Producción de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal.

METAS



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



Las METAS se encuentran alineadas a la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), la cual es un instrumento para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas resultado de un proceso de planeación estratégica que en forma resumida, sencilla y armónica:

Establece el objetivo de los programas y su contribución con los objetivos de la planeación nacional y sectorial;

Describe los bienes y servicios que entrega el programa a la sociedad, para cumplir su objetivo, así como las actividades e insumos para producirlos;

Incorpora los indicadores que miden los objetivos y registra las metas que establecen los niveles de logro esperados, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación;

Identifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores; e

Incluye supuestos sobre los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del programas.

METAS



2025
Año de
La Mujer
Indígena